

CURRICULUM VITAE

Nome e cognome	GIANLUCA MARINO
Email	perofico@gmail.com
Indirizzo	Via Radaelli 6, Treviso
Ruolo professionale	Autore e copywriter

Presentazione



Mi definisco un copywriter molto orientato allo storytelling. Oltre a ideare e sviluppare progetti narrativi, sono appassionato dello studio della storia (in particolare urbana). Scrivo per il mondo della comunicazione, format TV e testi per eventi anche interattivi.

Nato nel 1968, trevigiano e papà di 3 figli, sono laureato in architettura con indirizzo urbanistico con una tesi sul primo piano regolatore della città di Treviso.

Attività professionali

1999-2004 E-TREE srl Web Agency	Ruolo: project manager Tra i clienti principali: Abbey National Bank, Alleanza Assicurazioni, BNL, Generali Assicurazioni, Ina Assitalia, Info 412, Pagine Gialle, Telecom Italia, Toro Assicurazioni, Vodafone, Wind. Responsabile settore "Classic Business E-TREE" che si occupava di progettare e sviluppare siti per piccole e medie aziende.
2004-2007 H-ART srl Digital Factory	Ruolo: analyst & creative manager Supporto in fase di gestione e ideazione contenuti. Tra i brand principali: Gruppo Generali, Generali Assicurazioni, Alleanza Assicurazioni, Ina Assitalia, Ras Assicurazioni, Telecom Italia, Toro Assicurazioni. Project leader della start-up zooppa.com .
2007-2012 SHADO srl New Television Agency	Ruolo: responsabile contenuti Ideazione, progettazione e sviluppo di branded content e format interattivi. Tra i brand principali: ACF Fiorentina, Amadori, Banca Intesa, Banca Mediolanum, Gazzetta dello Sport, SKY, H-Farm, Ikea, Orzoro, Reale Mutua Assicurazioni, Ringo, SAP.

2012-2023 AKQA Inc Digital Design & Communications Agency	Ruolo: copywriter Attività di concepting, copywriting, content strategy e storytelling. Tra i brand principali: AC Milan, Alajmo, American Express, Amio, Angelini, AVA, Banca5, Banca Ifis, Banca Intesa, Banca Mediolanum, Came, Cassa di Risparmio di Firenze (fondazione), Cassa Depositi e Prestiti, Cerved, Diesel, Ducati, EasyCoop, Elica, Ferrarelle, Ferrari, Ferrero, Fiat, Findomestic, Fineco, Fondazione Telecom, Gallerie d'Italia, Heineken, Henkel, Illy, Lavazza, Libero, Manni, Mediolanum, Milka, Molteni&C, Monini, MSD, Mutti, Nestlé (Felix, Purina), Nice, Provincia Autonoma di Trento, registro.it , Regione Toscana, Sace, Saipem, Snaidero, subito.it , TIM, Toyota, Unicredit, Viaggiator Goloso, Volkswagen, 3M Command, EasyCoop.
2023-oggi GOMMA Livelsbeautiful	Ruolo: responsabile e copywriter Oltre alla comunicazione della Scuola Internazionale di Comics (sedi di Brescia, Padova e Firenze), in questi mesi mi sono occupati della comunicazione di: Andrea Pennacchi (pagine social), Area39, Gate39, DogaFilms, Gamevision, Siap-MICROS, Generali Assicurazioni, Teatro Boxer (pagine social), Wigwam.

Istruzione e formazione

1982-1987	Diploma liceo classico (54/60) e diploma di teoria e solfeggio presso il <i>Conservatorio "Giuseppe Tartini" di Trieste</i> .
1988-1998	Laurea Istituto Universitario di Architettura di Venezia (110/110).
1998	Superamento esame di Stato per la qualifica di architetto.

Grazie!